

# Mediadaten und Tarife 2012

# Werbeplanung.at Editorial



Mehr Guide, mehr **update**, mehr Summit, mehr Möglichkeiten für Sie.

Wir haben uns für 2012 einiges vorgenommen. Beginnen wir beim Guide, der im Februar erscheinen wird. Wir bringen mehr und detailliertere Studien, bilden die mobilen Reichweiten der Werbeträger ab und verbessern unsere Agenturdatenbank.

Das Werbeplanung.at **update** bekommt eine kleine Schwester, das „spezial“. Ausgabe für Ausgabe nehmen wir uns eines Generalthemas an, im Frühjahr beispielsweise dem Targeting und erklären, was es damit auf sich hat, bringen die besten Beispiele aus der Werbewelt und liefern unseren Lesern Informationen über die relevanten Unternehmen in diesem Thema. Innovativ bleiben wir auch beim Werbeplanung.at Summit, der am 12. und 13. Juli in der Wiener Hofburg stattfinden wird. Unser Ziel ist es, Wien neben Hamburg,

Berlin, Köln und München als Treffpunkt der digitalen Profis zu etablieren. Dafür bauen wir den Messebereich stark aus, verstärken unsere Zusammenarbeit mit Universitäten und Fachhochschulen und gehen das Thema „Digital“ insgesamt breiter an. Internationale Größen nach Österreich zu bringen, ist das eine Ziel. Den österreichischen Profis, den Weg zur Internationalisierung zu erleichtern das andere. Deshalb verlängern wir unsere Zusammenarbeit mit der dmexco und bauen unseren Österreich-Stand aus. Unsere Einladung: Machen Sie mit!

Bernd Platzer  
Herausgeber

Maximilian Mondel  
Chefredakteur





# Werbeplanung.at Guide 2012



+



Standardeintrag



1/2 Seite Inserat

Der **Werbeplanung.at Guide** ist seit sieben Jahren das anerkannte Jahrbuch für Digital-Marketing und Neue Medien in Österreich. Agenturen, Medien, Vermarkter und Dienstleister der gesamten Digital-Marketing-Branche Österreichs werden präsentiert. Ein Mal Print, das ganze Jahr Online!

## Pakete für Online-Werbeträger und Vermarkter

**Basis € 440**  
4c-Logo und 150 Zeichen Beschreibung im Printguide

**Basis Kombi € 990**  
4c-Logo und 150 Zeichen Beschreibung im Printguide plus **Premium-Eintrag** Online

**Standard € 1.430**  
½ Seite Eintrag im Printguide plus **Premium-Eintrag** Online  
(Eintrag: detaillierte Beschreibung des Mediums, Mediadaten, Zielgruppe, Werbeformen und Preise, Kontakt; **Premium-Eintrag**: Vorreihung Online für 12 Monate)

**Silber € 2.970**  
½ Seite Eintrag und ½ Seite Inserat im Printguide plus **Premium-Eintrag** Online  
(Eintrag: detaillierte Beschreibung des Mediums, Mediadaten, Zielgruppe, Werbeformen und Preise, Kontakt; **Format**: 181 mm B x 123 mm H oder 210 mm B x 135 mm H abfallend; **Premium-Eintrag**: Vorreihung Online für 12 Monate)

**Gold € 4.290**  
½ Seite Eintrag und 1/1 Seite Inserat im redaktionellen Teil plus **Premium-Eintrag** Online  
(Eintrag: detaillierte Beschreibung des Mediums, Mediadaten, Zielgruppe, Werbeformen und Preise, Kontakt; **Format**: 181 mm B x 252 mm H oder 210 mm B x 280 mm H abfallend; **Premium-Eintrag**: Vorreihung Online für 12 Monate)

**Platin € 5.830**  
½ Seite Eintrag und 1½ Seiten Inserat im Printguide plus **Premium-Eintrag** Online  
(Eintrag: detaillierte Beschreibung des Mediums, Mediadaten, Zielgruppe, Werbeformen und Preise, Kontakt; **Inserate**: 1 Seite: 181 mm B x 252 mm H oder 210 mm B x 280 mm H abfallend und 1/2 Seite: 181 mm B x 123 mm H oder 210 mm B x 135 mm H abfallend; **Premium-Eintrag**: Vorreihung Online für 12 Monate)

<b>Auflage</b> 15.000 (13.500 Österreich und 1.500 Deutschland)	
<b>Medien &amp; Vermarkter</b>	Was Medien, Vermarkter und Agenturen 2012 planen
<b>Studien</b>	Vermarkter- und Mediaagentur-Check, Spendings 2012, Klickraten- und Ad Visibility-Report
<b>Erscheinungstermin</b>	22. Februar
<b>Druckunterlagenschluss</b>	31. Jänner
<b>Anzeigenschluss</b>	27. Jänner

## Pakete für E-Mail-Werbeträger

**Standard € 650**  
¼ Seite Eintrag im Printguide plus **Premium-Eintrag** Online  
(Eintrag: detaillierte Beschreibung des Mediums, Mediadaten, Zielgruppe, Werbeformen und Preise, Kontakt; **Premium-Eintrag**: Vorreihung Online für 12 Monate)

**Kombi mit Online-Medien-Paket € 500**  
¼ Seite Eintrag im Printguide plus **Premium-Eintrag** Online  
(Eintrag: detaillierte Beschreibung des Mediums, Mediadaten, Zielgruppe, Werbeformen und Preise, Kontakt; **Premium-Eintrag**: Vorreihung Online für 12 Monate); **nur gültig bei gleichzeitiger Buchung eines Paketes für ein Online-Medium.**

## Pakete für mobile Werbeträger

**Standard € 1.430**  
½ Seite Eintrag im Printguide plus **Premium-Eintrag** Online  
(Eintrag: detaillierte Beschreibung des Mediums, Mediadaten, Zielgruppe, Werbeformen und Preise, Kontakt; **Premium-Eintrag**: Vorreihung Online für 12 Monate)

**Kombi mit Online-Medien-Paket € 1.100**  
½ Seite Eintrag im Printguide plus **Premium-Eintrag** Online  
(Eintrag: detaillierte Beschreibung des Mediums, Mediadaten, Zielgruppe, Werbeformen und Preise, Kontakt; **Premium-Eintrag**: Vorreihung Online für 12 Monate); **nur gültig bei gleichzeitiger Buchung eines Paketes für ein Online-Medium.**

## Pakete für Agenturen

<b>Basis</b>	<b>€ 440</b>
<b>4c-Logo</b> und <b>150 Zeichen Beschreibung</b> im Printguide	
<b>Basis Kombi</b>	<b>€ 990</b>
<b>4c-Logo</b> und <b>150 Zeichen Beschreibung</b> im Printguide plus <b>Premium-Eintrag</b> Online	
<b>Standard</b>	<b>€ 1.430</b>
<b>½ Seite Inserat</b> im Printguide plus <b>Premium-Eintrag</b> Online (Format: 181 mm B x 123 mm H oder 210 mm B x 135 mm H abfallend; <b>Premium-Eintrag</b> : Vorreihung Online für 12 Monate)	
<b>Silber</b>	<b>€ 2.860</b>
<b>1/1 Seite Inserat</b> im Printguide plus <b>Premium-Eintrag</b> Online (Format: 181 mm B x 252 mm H oder 210 mm B x 280 mm H abfallend; <b>Premium-Eintrag</b> : Vorreihung Online für 12 Monate)	
<b>Gold</b>	<b>€ 4.290</b>
<b>1½ Seiten Inserat</b> im Printguide plus <b>Premium-Eintrag</b> Online (Inserat: 1 Seite: 181 mm B x 252 mm H oder 210 mm B x 280 mm H abfallend und 1/2 Seite: 181 mm B x 123 mm H oder 210 mm B x 135 mm H abfallend; <b>Premium-Eintrag</b> : Vorreihung Online für 12 Monate)	
<b>Platin</b>	<b>€ 5.830</b>
<b>2/1 Seiten Inserat</b> im Printguide plus <b>Premium-Eintrag</b> Online (Format: 420 mm B x 280 mm H abfallend; <b>Premium-Eintrag</b> : Vorreihung Online für 12 Monate)	

## Inserate

<b>Halbe Seite</b>	<b>€ 1.650</b>
½ Seite (181 mm B x 123 mm H oder 210 mm B x 135 mm H)	
<b>Ganze Seite</b>	<b>€ 3.190</b>
1/1 Seite (210 mm B x 280 mm H)	
<b>Doppelseite</b>	<b>€ 5.830</b>
2/1 Seite (420 mm B x 280 mm H)	
<b>U2, U3</b>	<b>€ 4.730</b>
2. oder 3. Umschlagseite (210 mm B x 280 mm H)	
<b>U4</b>	<b>€ 5.940</b>
4. Umschlagseite (210 mm B x 280 mm H)	
<b>Banderole</b>	<b>€ 3.850</b>
umschließt den Guide exkl. Druck (440 mm B x 60 mm H)	
<b>Tip-on-Card</b>	<b>€ 5.170</b>
inkl. 1/1 Seite, exkl. Druck (440 mm B x 60 mm H)	
<b>Sponsorship</b>	<b>€ 3.410</b>
Einlegeblatt 200g Medienverzeichnis oder Agenturverzeichnis Branding Vorderseite und 1/1 Seite Inserat Rückseite (Format: 181 mm B x 252 mm H oder 210 mm B x 280 mm H abfallend)	



Banderole



Sponsorship Einlegeblatt



1/1 Seite

Alle Preise verstehen sich exkl. USt. und 5% Werbeabgabe. Bei abfallendem Inserat bitte 4 mm Überfüller berücksichtigen.

## Magazin

**update** informiert die Fachöffentlichkeit über Digital-Marketing in Österreich; das sind die Auftraggeber, Agenturen, Medien und Vermarkter. Wir fördern Digital-Marketing als Kommunikationsdisziplin. Im Vordergrund unserer Berichterstattung im **update** stehen „News to use“, also Beiträge, die dem Leser Informationen geben, die ihm im beruflichen Alltag nützlich sind oder ihn effizienter machen.

## Zielgruppe

Auftraggeber (Marketing- und Werbeentscheider), Agenturen (Kreative, Berater), Medien und Vermarkter, technische und kreative Dienstleister in Sachen Digital-Marketing, relevante Interessensvertretungen und öffentlich-rechtliche Institutionen, Studenten in einschlägigen Ausbildungseinrichtungen.

Auflage 15.000	<b>update Frühling</b>	<b>update Sommer</b>	<b>update Herbst</b>	<b>update Winter</b>
<b>Trends</b>	Apps, Tablets, App-vertising	Location Based Services	TV und Mobile	Content Marketing
	Digital Branding	Performance vs. Display Advertising	Social und Mobile SEO	Die besten Online-Agenturen
	Augmented Reality	Digital Ambient Media, Ambient eCommerce	Dialog Marketing	Real Time Bidding und Ad Trading
	TV und Social Media	Mobile Commerce, Payment und Tools	Die dritte Dimension	Digital Radio
<b>Medien</b>	Local Heroes	Typisch Frau	Börsen, Broker, Investoren	Junge groß geschrieben
<b>Märkte</b>	Auto & Motor	FMCG	Wohnen und Einrichten	Unterhaltung (Buch, Musik, Film)
<b>Beilage</b>	Targeting	Social Media	Performance	Mobile
<b>Erscheinungstermin</b>	3. April	22. Mai	11. September	13. November
<b>Druckunterlagenschluss</b>	20. März	10. Mai	27. August	31. Oktober
<b>Anzeigenschluss</b>	15. März	3. Mai	21. August	25. Oktober

## Inserate

<b>Ganze Seite</b>	<b>€ 3.800</b>
1/1 Seite (Format: 190 mm B x 262 mm H oder 210 mm B x 280 mm abfallend plus 4 mm ÜF)	
<b>Halbe Seite</b>	<b>€ 2.000</b>
1/2 Seite quer (Format: 190 mm B x 131 mm H oder 210 mm B x 135 mm H abfallend plus 4 mm ÜF)	
1/2 Seite hoch (Format: 112 mm B x 262 mm oder 122 mm B x 280 mm H abfallend plus 4 mm ÜF)	
<b>Viertel Seite</b>	<b>€ 1.100</b>
1/4 Seite quer (Format: 190 mm B x 40 mm H)	
<b>U2, U3</b>	<b>€ 5.000</b>
1/1 Seite auf der 2. oder 3. Umschlagseite (Format: 210 mm B x 280 mm H abfallend plus 4 mm ÜF)	
<b>U4</b>	<b>€ 5.700</b>
1/1 Seite auf der 4. Umschlagseite (Format: 210 mm B x 280 mm H abfallend plus 4 mm ÜF)	
<b>Doppelseite</b>	<b>€ 7.300</b>
2/1 Seiten (Format: 420 mm B x 280 mm H abfallend plus 4 mm ÜF)	
<b>Panoramaseite</b>	<b>€ 8.300</b>
2/1 Seiten auf U2 + 1/1 oder 1/1 + U3 (Format: 420 mm B x 280 mm H abfallend plus 4 mm ÜF)	

Alle Preise verstehen sich exkl. USt. und 5% Werbeabgabe.  
 Bei abfallenden Inseraten bitte 4 mm Überfüller (ÜF) berücksichtigen.

## Specials

<b>Beilagen</b>	<b>€ 1.650</b>
Werbemittel, die der Gesamtauflage des Hefts lose beiliegen; Briefumschlag, Poster, Postkarte, Prospekt bis 20 Gramm. (Format: mindestens 105 mm B x 148 mm H, maximal 192 mm B x 260 mm H)	
<b>Beihefter</b>	
Werbemittel, die fest in das Magazin integriert sind.	
4 Seiten	€ 1.800
8 Seiten	€ 2.100
12 Seiten	€ 2.400
16 Seiten	€ 2.550
(Format bei Heftformat/Mittelbund: Unbeschnitten 213/223 mm B x 283 mm H, 10 mm Nachfalz einschließlich Beschnitt Kopf und Fuß 3 mm, außen 3 mm)	
<b>Beikleber</b>	<b>€ 5.900</b>
1/1 Seite plus Postkarte oder CD-ROM aufgeklebt	
<b>Gatefold auf 2. Umschlagseite</b>	<b>€ 11.000</b>
Auftragsvolumen 3 Seiten (Format: geschlossen 205 mm B x 280 mm H abfallend plus 4 mm ÜF, offen 410 mm B x 280 mm H)	
<b>Gatefold auf 3. Umschlagseite</b>	<b>€ 16.000</b>
Auftragsvolumen 4 Seiten inkl. U4 (Format: geschlossen 205 mm B x 280 mm H abfallend plus 4 mm ÜF, offen 410 mm B x 280 mm H)	
<b>Umgekehrter Hefteinstieg</b>	<b>€ 25.200</b>
4. und 3. Umschlagseite plus weitere 5 Seiten (Format: 440 mm B x 80 mm H abfallend plus 4 mm ÜF)	



Gatefold auf 2. Umschlagseite



Gatefold auf 3. Umschlagseite



Umgekehrter Hefteinstieg



**Das Magazin im Magazin.**  
Monothematische Hefte, die umfassend ins Thema einführen, Beispiele zeigen und die relevanten Dienstleister ausführlich vorstellen.

## Inserate im Werbeplanung.at spezial

### Ganze Seite € 1.900

1/1 Seite  
(Format: 190 mm B x 262 mm H  
oder 210 mm B x 280 mm abfallend plus 4 mm ÜF)

### Halbe Seite € 1.000

1/2 Seite quer  
(Format: 190 mm B x 131 mm H oder  
210 mm B x 135 mm H abfallend plus 4 mm ÜF)

1/2 Seite hoch  
(Format: 112 mm B x 262 mm oder  
122 mm B x 280 mm H abfallend plus 4 mm ÜF)

### U2, U3 € 2.500

1/1 Seite auf der 2. oder 3. Umschlagseite  
(Format: 145 mm B x 210 mm H abfallend plus 4 mm ÜF)

### U4 € 2.900

1/1 Seite auf der 4. Umschlagseite  
(Format: 145 mm B x 210 mm H abfallend plus 4 mm ÜF)

### Doppelseite € 3.700

2/1 Seiten  
(Format: 290 mm B x 210 mm H abfallend plus 4 mm ÜF)

### Panoramaseite € 4.200

2/1 Seiten auf U2 + 1/1 oder 1/1 + U3  
(Format: 290 mm B x 210 mm H abfallend plus 4 mm ÜF)

### Unternehmensportrait € 1.900

Ihre Leistungen auf einer Seite umfassend dargestellt.

### Adressblock € 300

Ihr Unternehmen als Dienstleister oder Partner gelistet.

## Ihr Heft auf dem **update**

Die Redaktion von Werbeplanung.at macht Ihnen ein Heft. Wir recherchieren für Sie, texten, bebildern und layouten. Für komplexe Themen oder große Ereignisse, die mehr als eine Seite zur Betrachtung verdienen. Damit Ihrer Botschaft maximale Aufmerksamkeit erhält, bringen wir Ihr Heft mittels Klebepunkt auf unserem Cover an.

Beginn der Produktionszeit: 8 Wochen vor Anzeigenschluss.

## Produktionskosten

### 12 Seiten € 13.800

Mindestens 12 Seiten, liegt auf jedem Cover der Gesamtausgabe.  
Überdruck zum Selbstkostenpreis möglich. Inklusive Druckkosten.  
(Format: 145 mm B x 210 mm H)

### weitere Seite je € 900

Blatterweiterungen in 4-Seiten-Sprüngen möglich.

Werbeplanung.at veröffentlicht im **Handbuch ÖWA Plus** die Daten aller Online-Angebote und Vermarktungsgemeinschaften, die am Messverfahren zur Ermittlung von Nutzerreichweiten und Zioldgruppendaten der Österreichischen Webanalyse teilnehmen.

## Inserate

<b>1/1</b>	<b>€ 900</b>
1 Seite (Format: 145 mm B x 210 mm H abfallend plus 4 mm Überfüller)	
<b>2/1</b>	<b>€ 1.700</b>
2/1 Seiten (Format: 290 mm B x 210 mm H abfallend plus 4 mm Überfüller)	
<b>U2 / U3</b>	<b>€ 1.700</b>
1/1 Seite auf U2 oder U3 (Format: 145 mm B x 210 mm H abfallend plus 4 mm Überfüller)	
<b>2/1 Panorama</b>	<b>€ 2.500</b>
2/1 Seiten Panorama (U2+Seite3 oder ganz hinten) (Format: 290 mm B x 210 mm H abfallend plus 4 mm Überfüller)	
<b>U4</b>	<b>€ 2.500</b>
1/1 Seite auf U4 (Format: 145 mm B x 210 mm H abfallend plus 4 mm Überfüller)	
<b>Lineal</b>	<b>€ 2.500</b>
Einlegeblatt (200g) - Branding vorne und hinten 1/1 plus Flappe (Format: 40mm B x 210 mm H)	

## Balken

<b>6 Balken</b>	<b>€ 700</b>
Im Tabellenteil (Format: 124 mm B x 22 mm H)	
<b>12 Balken</b>	<b>€ 1.200</b>
Im Tabellenteil (Format: 124 mm B x 22 mm H)	

<b>Auflage 5.000 Print plus 1.000 Downloads</b>		
<b>Erscheinungstermin</b>	Mitte April	Mitte Oktober
<b>Druckunterlagen- und Anzeigenschluss</b>	25. März	1. Oktober

## Pakete

<b>Standard</b>	<b>€ 650</b>
1 Seite Eintrag im Handbuch (Eintrag: detaillierte Beschreibung des Mediums, soziodemographische Daten, Kaufverhalten der User, Kontakt)	
<b>Silber</b>	<b>€ 1.400</b>
1 Seite Eintrag und 1 Seite Inserat im Handbuch (Eintrag: detaillierte Beschreibung des Mediums, soziodemographische Daten, Kaufverhalten der User, Kontakt; Format: 145 mm B x 210 mm H abfallend plus 4 mm Überfüller oder 124 mm B x 186 mm H im Satzspiegel)	
<b>Gold</b>	<b>€ 2.000</b>
1 Seite Eintrag im Handbuch und 1/1 Seite Inserat auf dem Umschlag U3 (Eintrag: detaillierte Beschreibung des Mediums, soziodemographische Daten, Kaufverhalten der User, Kontakt; Format: 145 mm B x 210 mm H abfallend plus 4 mm Überfüller + 6 Balken)	
<b>Platin</b>	<b>€ 3.100</b>
1 Seite Eintrag im Handbuch und 1/1 Seite Inserat auf der U4 (Eintrag: detaillierte Beschreibung des Mediums, soziodemographische Daten, Kaufverhalten der User, Kontakt; Format: 145 mm B x 210 mm H abfallend plus 4 mm Überfüller + 6 Balken)	
<b>Palladium</b>	<b>€ 3.100</b>
1 Seite Eintrag im Handbuch und 2/1 Seiten Inserat U2 plus Seite 3 oder Seite 4 plus Seite 5 (Eintrag: detaillierte Beschreibung des Mediums, soziodemographische Daten, Kaufverhalten der User, Kontakt; Format: 290 mm B x 210 mm H abfallend plus 4 mm Überfüller + 12 Balken)	



1 Seite Eintrag



Balken im Tabellenteil



Lineal - Einlegeblatt + Flappe

# Werbeplanung.at Newsletter

Mediadaten	
Erscheinungstermin	donnerstags
Druckunterlagen- und Anzeigenschluss	dienstags
Abonnenten	2.600

Der Newsletter erscheint donnerstags, erreicht mehr als 2.600 Abonnenten und bietet Interviews, Analysen und Stellenangebote. Die Leserate beträgt durchschnittlich 61 Prozent. (Quelle: Newsletter-Reporting; 3. Quartal 2011)

## Banner

1 Schaltung/Ausgabe

**Position 1** € 700

**Position 2** (nur Medium Rectangle) € 600

**Position 3** € 500

**Advertorial** € 500

1 Advertorial plus Online-Advertorial für 1 Woche

**Stellenanzeige** € 200

Stellenanzeige für 1 Ausgabe

## SPEZIFIKATION NEWSLETTER-INSERATE

### ADVERTORIAL MIT ODER OHNE LOGO

Headline: 50 Zeichen inkl. Leerzeichen

Anzeigentext: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Optional Logo: max. 150 Pixel B x max. 100 Pixel H, gif oder jpg max. 10 KB

Kann verlinkt werden auf

Zielseite des Auftraggebers oder

Online-Advertorial auf <http://werbeplanung.at> –

für dieses benötigen wir Advertorial-Anzeigentext mit

max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und ggf. Bilder

(gif oder jpg, im Format 180 x 90, 300 x 200 oder 200 x 300 Pixel).

### BANNER

Format: 300 Pixel B x 250 Pixel H oder 600 x 250 Pixel;

gif oder jpg, max. 20 KB

Für Textausgabe (nicht alle E-Mail-Clients stellen Bilder dar):

50 Zeichen für Headline plus 300 Zeichen

für Textanzeigentext inkl. Leerzeichen.

Bildanzeige wird verlinkt auf Zielseite des Auftraggebers.

### STELLENANZEIGEN MIT ODER OHNE LOGO

Headline: 50 Zeichen inkl. Leerzeichen

Anzeigentext: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

Optional Logo: max. 150 Pixel B x max. 100 Pixel H, gif oder jpg max. 10 KB

Kann verlinkt werden auf

Zielseite des Auftraggebers bzw. auf Jobbörse oder

Online-Advertorial auf <http://werbeplanung.at> – für dieses

benötigen wir Advertorial-Anzeigentext mit max. 1.000 Zeichen

inkl. Leerzeichen und ggf. Bilder (gif oder jpg, im Format 180 x 90,

300 x 200 oder 200 x 300 Pixel).

POSITION 1

POSITION 3



POSITION 2

Der Guide bietet den kompletten Überblick über Werbeträger, Vermarkter und Agenturen in Österreich.

Im Newsbereich berichtet die Redaktion laufend über nationale und internationale Geschehnisse mit Relevanz für den Digital-Markt. Wir produzieren „Online only“. Viele unserer Geschichten findet man nur bei uns und nur im Online.

Ebenso bieten wir themenvertiefende Dossiers und selbst durchgeführte Studien zum Nachlesen und Download an. Ein Bereich übrigens, den wir stetig ausbauen.

**Fullbanner € 600**

15.000 Sichtkontakte für 1 Monat  
(Format: 468 Pixel B x 60 Pixel H, TKP 40,-)

**Superbanner € 1.050**

15.000 Sichtkontakte für 1 Monat  
(Format: 728 Pixel B x 90 Pixel H, TKP 70,-)

**Skyscraper € 1.200**

15.000 Sichtkontakte für 1 Monat  
(Format: 160 Pixel B x 600 Pixel H, TKP 80,-)

**Medium Rectangle € 1.200**

15.000 Sichtkontakte für 1 Monat  
(Format: 300 Pixel B x 250 Pixel H, TKP 80,-)

**Layer Ad € 1.600**

10.000 Sichtkontakte für 1 Monat  
(Format: 400 Pixel B x 300 Pixel H plus Fullbanner, TKP 160,-)

**Sitebar € 1.600**

10.000 Sichtkontakte für 1 Monat  
(Format: skalierbar, TKP 160,-)

**Wallpaper € 2.400**

10.000 Sichtkontakte für 1 Monat  
(Format: 728 Pixel B x 90 Pixel H plus 160 Pixel B x 600 Pixel H, TKP 160,-)

**Premium-Eintrag € 600**

12 Monate Vorreihung

**White-Paper € 2.400**

Online für 1 Jahr plus Newsletter-Advertorial  
Präsentieren Sie eigene Whitepaper, Case-Studies oder Produktinformationen auf unserem Portal und erreichen Sie qualifizierte Leads.  
(Spezifikation: Headline max. 60 Zeichen, Kurztext max. 250 Zeichen, Langtext max. 1.000 Zeichen, Logo im Format gif oder jpg, Dokument als PDF)

**Themen-Special € 3.600**

Online für 1 Monat, Newsletter-Advertorial plus Homepage

- Erstellung des redaktionellen Umfelds durch unsere Redaktion
- Logo in redaktionellem Ankünder auf der Startseite mit 25.000 Sichtkontakten
- Fixplatzierung mit zwei Werbemitteln nach Wahl
- Button bei Artikeln (max. 200 x 150 Pixel)
- Exklusivität

Mediadaten	
Ø Visits pro Monat	13.100
Ø Page Impressions pro Monat	40.200
Ø Unique User pro Monat	8.900
User	74 % Werbetreibende oder Agenturvertreter, 26 % Medienvertreter





## Österreichs Digital-Marketing-Kongress

Hochkarätige internationale und nationale ExpertenInnen werden beim zweitägigen Kongress in Wien aus ihrem Erfahrungsschatz berichten, in Diskussionsforen werden Status Quo, Best Practices und Zukunftsaussichten des digitalen Marketings in Österreich und aus der internationalen Perspektive erörtert.

Wir erwarten beim Werbeplanung.at Summit 12 rund 2.000 Besucher, die sich in kompakter Form und aus erster Hand über Erfolgskriterien, Umsetzungsmöglichkeiten und Trends im Online-, Mobile- und Social-Media-Marketing informieren und praktisches Know-how für ihren Geschäftserfolg mitnehmen. Das bildet das Fundament des Summits. Darüber hinaus wird der Summit 12 thematisch breiter. Damit tragen wir der fortschreitenden Digitalisierung in allen Lebensbereichen Rechnung. Wir beleuchten die Auswirkungen der Digitalisierung auf die „klassischen“ Mediengattungen wie TV, Radio und Ambient Media. Neue Entwicklungen wie Open Government und Liquid

Democracy und ihr Impact auf die Gesellschaft werden ebenso dargestellt, wie beispielsweise neue Möglichkeiten durch „Digital Employer Branding“.

Neben dem Kongress bauen wir die Fachmesse auf 2.000 Quadratmetern massiv aus. Neben den Playern der Digitalbranche bieten wir Universitäten, Fachhochschulen und Anbietern von Aus- und Weiterbildung Fläche zur Darstellung Ihres Ausbildungsangebots. Weiters kooperieren wir mit Digital Artists, die die Messe mit Installationen bestücken.

### Zielgruppe:

- EntscheidungsträgerInnen aus der werbetreibenden Wirtschaft, in Media-, New Media- oder Kreativ-Agenturen, bei Vermarktern und Medien
- Interessierter Nachwuchs, Studenten, wissenschaftlich Arbeitende, Künstler

## KONGRESS – HOFBURG, 12. UND 13. JULI

### Platin (Kongresspartner) € 25.000

- Logo & Link auf der Summit Website (unter Partner)
- eigene Beschreibungsseite auf der Summit Website (ca. 500 Zeichen, Logo & Link)
- Teilnahme von max. 5 pax am Pre-Opening (Get-Together aller Referenten & Kongresspartner)
- Logo in den Programmheften & Orientierungsfoldern
- 5 kostenlose Eintrittskarten für Kongress & Party im Wert von € 490 zur freien Verfügung (Total € 2,450)
- Beilage in den Kongresstaschen (Gewicht & Maße nach Absprache mit dem Veranstalter)
- Logo auf Direct Mailings (on- & offline)
- Logo auf Online- & Print-Inseraten in Eigen- und Fremdmedien
- Logo auf Give Aways (Kongresstasche, Lanyards)
- Logo auf dem Titelblatt des Programmfolders
- Zugang zur Partner Business Lounge in der Hofburg
- 10 Eintrittskarten für Kongress & Party zum halben Preis
- Branding der 3 Vortragsräume (Logo auf Hinweisschildern, Rednerpulten, Flatscreens & Präsentationsfolien)
- Logo & Link auf der Summit Website (im Programm mit Hinweis „powered by“)
- Branding während des gesponserten Themas (Logo auf Flatscreen neben der Bühne)
- Schirmherrschaft eines Tracks - Abstimmung mit Veranstalter über Moderator & Referenten
- Logo-Präsenz im Eingangsbereich der Hofburg (nach Absprache mit dem Veranstalter)

### Gold (Themenpartner) € 8.000

- Logo & Link auf der Summit Website (unter Partner)
- eigene Beschreibungsseite auf der Summit Website (ca. 500 Zeichen, Logo & Link)
- Teilnahme von max. 5 pax am Pre-Opening (Get-Together aller Referenten & Kongresspartner)
- Logo in den Programmheften & Orientierungsfoldern
- 5 Eintrittskarten für Kongress & Party im Wert von € 490 zur freien Verfügung (Total € 2,450)
- Beilage in den Kongresstaschen (Gewicht & Maße nach Absprache mit dem Veranstalter)
- Logo & Link auf der Summit Website (im Programm mit Hinweis „powered by“)
- Branding während des gesponserten Themas (Logo auf Flatscreen neben der Bühne)
- Schirmherrschaft eines Tracks - Abstimmung mit Veranstalter über Moderator & Referenten

### Silber (Sponsored Catering, Smoothie Bar oder Strombar) € 7.000

- Logo & Link auf der Summit Website (unter Partner)
- Logo auf der Bekleidung des Catering- bzw. Saftbar-Personals (Bluse/Hemd/Shirt, Schürze)
- Logo auf den Catering-Stationen bzw. der Bar
- Logo auf den Menükarten & Servietten (Sponsored Catering)

### Ausstellung im Festsaal

Fläche je m <sup>2</sup>	€ 400	inkl. WLAN – Mindestfläche 6 m <sup>2</sup>
Koje 4 m <sup>2</sup>	€ 4.000	inkl. Standbau, WLAN & Plasma-Screen
Koje 8 m <sup>2</sup>	€ 6.400	inkl. Standbau, WLAN & Plasma-Screen
Koje 12 m <sup>2</sup>	€ 8.800	inkl. Standbau, WLAN & Plasma-Screen
Koje 16 m <sup>2</sup>	€ 11.200	inkl. Standbau, WLAN & Plasma-Screen
Koje 20 m <sup>2</sup>	€ 13.600	inkl. Standbau, WLAN & Plasma-Screen

## PARTY – VOLKSGARTEN, 12. JULI

### Platin (Party-Sponsor) € 15.000

- 10 kostenlose Party-Karten zur freien Verfügung
- Logo & Link auf der Summit Website (unter Party / Partner)
- Logo auf den Party-Flyern
- Logo in den Programmheften & Orientierungsfoldern
- Branding im Volksgarten (Logo auf Hinweisschildern, Gobos, Flatscreens, etc.)
- Platzierung von 2 Jack in the Box im Eingangsbereich des Volksgartens
- eigene Beschreibungsseite auf der Summit Website (ca. 500 Zeichen, Logo & Link)
- Beilage in den Kongresstaschen (Give Aways, Prospekte, Broschüren, ...)
- Logo auf Party Give Aways (z.B. 500 Sets Heel Dice) - (inkl. Produktionskosten)
- Zugang zur VIP Lounge im Volksgarten (Säulenhalle)
- Co-Branding der 1.000 Einlassbändchen (inkl. Produktionskosten)
- Red Carpet: Logo auf der 5 m Rückwand (inkl. Beleuchtung, Fotograf, Bildausarbeitung)

### Gold (Kino im Freien) € 10.000

- 8 kostenlose Party-Karten zur freien Verfügung
- Logo & Link auf der Summit Website (unter Party / Partner)
- Logo auf den Party-Flyern
- Logo in den Programmheften & Orientierungsfoldern
- 1.000 bedruckte Popcorn-Sackerln (inkl. Produktionskosten)
- 50 bedruckte Liegestühle (inkl. Produktionskosten)

### Silber (Bar & Catering) € 7.500

- 6 kostenlose Party-Karten zur freien Verfügung
- Logo & Link auf der Summit Website (unter Party / Partner)
- Logo auf den Party-Flyern
- Logo in den Programmheften & Orientierungsfoldern
- Logo auf der Bekleidung des Catering-Personals (Bluse/Hemd/Shirt, Schürze) - inkl. Produktionskosten
- Logo auf 2.500 Servietten
- Logo auf den Longdrink-Gläsern - ca. 450 Stück
- Candy-Box in individueller Geschmacksrichtung mit Logo auf der Dose - Verteilung als Give Away

### Red Carpet Sponsor € 7.500

- 4 kostenlose Party-Karten zur freien Verfügung
- Logo & Link auf der Summit Website (unter Party / Partner)
- Logo auf den Party-Flyern
- Logo in den Programmheften & Orientierungsfoldern
- Red Carpet: Logo auf der 5 m Rückwand (inkl. Beleuchtung, Fotograf, Bildausarbeitung)

### Wuzzler Cup Sponsor € 5.000

- 2 kostenlose Party-Karten zur freien Verfügung
- Logo & Link auf der Summit Website (unter Party / Partner)
- Logo auf den Party-Flyern
- Logo in den Programmheften & Orientierungsfoldern
- Branding Wuzzler-Tische, Logo auf T-Shirt des Promotion-Teams, DJ-Durchsagen (Jingles)

# Werbeplanung.at dmexco,helden

Onliner des Jahres



Werbeplanung.at  
präsentiert:  
DIE LANGE  
NACHT  
DER ÖSIS  
powered by:



## dmexco 2012

€ 1.500/m<sup>2</sup>

Werbeplanung.at organisiert für die heimische Digital-Branche den Gemeinschaftsstand Österreich auf der dmexco. Pakete ab vier Quadratmeter sind möglich. Das Konzept 2012 wird in der ersten Märzwoche gemeinsam mit den Machern der dmexco im Rahmen der „dmexco Satellite“ in Wien präsentiert.

Die Teilnahme am Gemeinschaftsstand Österreich beinhaltet:

- Messebau und WLAN
- gemeinsam nutzbare Infrastruktur für Besprechungen
- Bewerbung des Standes über alle unsere Kanäle

## Sponsorship Lange Nacht der Ösis

€ 3.000

findet am 12.9.2012 in Köln im Rahmen der offiziellen dmexco Partynacht statt.

### Vor dem Event:

- Ankündigung mit Partnerennung
- 1x Stand-Alone-Newsletter an alle Werbeplanung.at Newsletter-Abonnenten
- 1x Vorbericht auf Werbeplanung.at
- 1x Aussendung an die 500 Mitglieder der XING-Gruppe Werbeplanung.at - Online-Marketing in Österreich

### Während des Events:

- 15 exklusive Partytickets
- Gebrandete Werbeplanung.at Lounge

### Nach dem Event:

- Umfangreiche Nachberichterstattung

## Sponsorship Wahl der Helden der Arbeit

€ 5.000

findet von November bis Februar statt.

- gemeinsames Logo
- Präsenz durch den gesamten Votingprozess
- Vorstellung der Gewinner mit großer Geschichte im Guide
- Abendessen mit den Gewinnern im Restaurant Steirereck

## Die Weiterbildung

Die Werbeplanung.at Academy richtet sich – ebenso wie der Summit – an Entscheidungsträger aus der werbetreibenden Wirtschaft, in Media-, New Media- oder Kreativ-Agenturen, bei Vermarktern und Medien.  
Im Vordergrund steht die Vermittlung von Inhalten, die für die Entscheidungsfindung auf strategischer Ebene notwendig sind. Die Inhalte sind in Module gegliedert, die in Summe einen Überblick über die Gesamtheit des digitalen Marketings geben.

### Sponsorship Academy € 10.000/Jahr

Das Sponsorship für die Werbeplanung.at Academy beinhaltet die Präsenz bei ca. 20 Veranstaltungen.

Wir bieten fünf Partnern branchenexklusive Sponsorships an. Das Paket umfasst die Logo-Präsenz auf allen digitalen und analogen Informations- und Präsentationsmaterialien, die Auflage von Info-Material und Branding des Veranstaltungsraums.

**Veranstaltungsort** ist wie im letzten Jahr die exklusive „Heumühle“ im 4. Wiener Gemeindebezirk.



Wochentag	Frühling	Sommer	Herbst	Winter
Montag	Grundlagen Online-Marketing I	Grundlagen Online-Marketing I	Online-Verkauf I	SEO & Link-Building
Dienstag	Grundlagen Online-Marketing II	Grundlagen Online-Marketing II	Online-Verkauf II	Online-Mediaplanung I
Mittwoch	Conversion-Kontrolle	Facebook & Google+	Facebook & Google+	Online-Mediaplanung II
Donnerstag	Online-Verkauf I	Online-Mediaplanung I	Grundlagen Online-Marketing I	Conversion-Kontrolle
Freitag	Online-Verkauf II	Online-Mediaplanung II	Grundlagen Online-Marketing II	Facebook & Google+
<b>Termine</b>	19. bis 23. März	18. bis 22. Juni	17. bis 21. September	26. bis 30. November

# TERMINÜBERSICHT 2012

Monat	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
<b>Jänner</b>																											ARS Guide				DU Guide
	52. KW	1. KW							2. KW							3. KW							4. KW								5. KW
<b>Februar</b>																						ET Guide									
	5. KW				6. KW							7. KW																			
<b>März</b>														ARS update								DU update				DU/ARS Handbuch					
	9. KW			10. KW							11. KW											12. KW: Academy							13. KW		
<b>April</b>			ET update															ET Handbuch													
	14. KW								15. KW							16. KW															
<b>Mai</b>			ARS update							DU update													ET update								
	18. KW								19. KW							20. KW							21. KW							22. KW	
<b>Juni</b>																															
			23. KW								24. KW											25. KW: Academy									
<b>Juli</b>												Summit Hofburg Wien																			
	27. KW																														
<b>August</b>																							ARS update					DU update			
	31. KW																														
<b>September</b>											ET update	Lange Nacht der Ösis																			
<b>Oktober</b>	DU/ARS Handbuch																														
	40. KW																														
<b>November</b>												ET update																			
	44. KW																														
<b>Dezember</b>																															
	49. KW																														

ET = Erscheinungstermin; DU = Druckunterlagenschluss, ARS = Anzeigen- und Redaktionsschluss; Newsletter erscheint an Werktagen donnerstags, sonst freitags. Druckunterlagenschluss ist dienstags.

## Chefredakteur

Maximilian Mondel  
 +43 676 848920-260  
 maximilian.mondel@medienwirtschaft.at

## stv. Chefredakteurin

Elisabeth Oberndorfer  
 +43 676 848920-300  
 elisabeth.oberndorfer@medienwirtschaft.at

## Herausgeber

Bernd Platzer  
 +43 676 848920-220  
 bernd.platzer@medienwirtschaft.at

## Medienwirtschaft Verlags GmbH

Walfischgasse 11 | Top 8A  
 1010 Wien

office@werbeplanung.at  
 www.werbeplanung.at